

Microsoft Advertising : 프리미엄 오디언스를 만나세요

Mar, 2026



AGENDA

- Why MSA
- Audience
- Market Share
- Ad Formats
- Benchmarks
- Case Studies

Why MSA



세계2위 채널



고 가치 오디언스



프리미엄 지면



CPA 퍼포먼스 TOP

Microsoft Bing : 세계 2위 검색 엔진

450M+

일일 검색 수

#2

글로벌 검색 엔진 순위

189

광고 운영 가능 시장

5년

연속 점유율 성장

데스크톱 검색에서 강점

전 세계 데스크톱 검색의 약 12%를 Bing이 차지합니다.

구매력 높은 직장인·의사결정자가 Windows PC를 통해 자연스럽게 Bing을 사용하며, 이는 MSA의 핵심 오디언스 강점입니다.

***AI 검색의 부상: Copilot(Bing AI) 통합으로 검색 점유율 지속 상승 중**

출처 : Microsoft internal data, 2025

Google이 닿을 수 없는 MSA만의 강점

국내

DB수집 업종 특화
MSN 고소득 직장인 타겟 가능



해외

LinkedIn 직무·직책 타겟팅
Copilot AI 광고 노출 가능



Audience

Microsoft Advertising Environment

의사결정자가 가장 많이 사용하는 디지털 생태계

38%

기업 구매 의사결정자 집중

MS 오디언스 38%가
기업 구매 참여

1B+



LinkedIn 데이터 직결

10억+ 직업 데이터
B2B 정밀 타겟팅 가능

60%



고소득 오디언스 비율

가구소득 \$75K+ 비율
Google 대비 우위

-40%



CPC 비용 효율

Google B2B 대비
평균 35~45% 저렴

AI

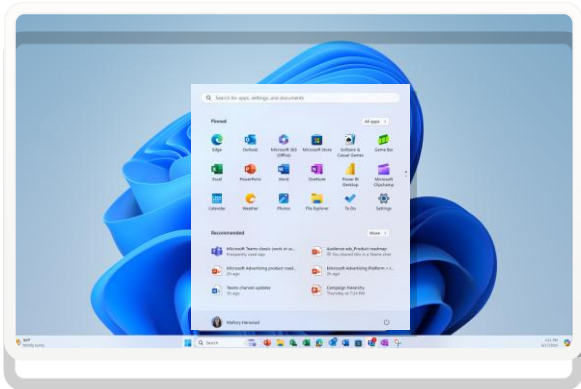
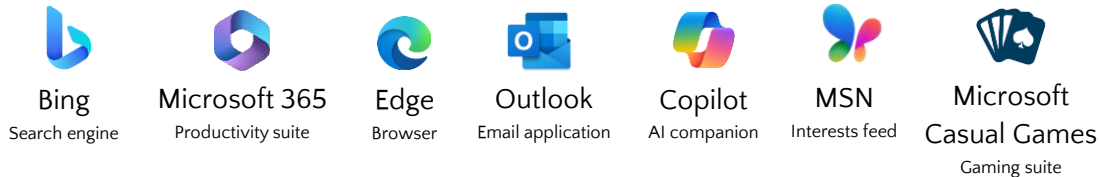


Copilot 신규 인벤토리

AI 검색 시대 선점
Bing 집행 시 자동 포함

Microsoft Advertising은 가장 정밀하고 비용 효율적인 접근 채널입니다.

Microsoft Advertising은 Windows 생태계를 기반으로, 광고 주에게 가치 있는 오디언스를 효과적으로 확장할 수 있는 기회를 제공합니다.



1.4B+ Windows 10/11 월간 기기 사용량. ¹

4H 하루 평균 4시간 Windows 기기 사용

1. Microsoft internal data, 2022. 2. GWI Core, Q1 2023-Q1 2024, Global

Microsoft Advertising 유저의 특징 ²

49% 고소득층일 가능성 49% 높음

19% 광고 클릭 가능성 19% 높음

25% 구매 전환 가능성 25% 높음

Microsoft Advertising Audience

01



87%

기업 PC Windows 점유율

Windows + Edge 기업 독점

전 세계 기업용 PC의 87%가 Windows. IT 정책상 Edge를 기본 브라우저로 설정 시 Bing이 기본 검색엔진. 직장에서 자연스럽게 MS 오디언스로 편입.

출처: Statcounter 2024 / NetMarketShare 2024

02



1B+

LinkedIn 글로벌 직업 프로필

LinkedIn 생태계 직결

Microsoft가 LinkedIn 인수(2016, \$26.2B). 10억+ 직업 프로필 데이터가 MS Advertising에 직접 연동. 타 플랫폼이 절대 복제 불가능한 B2B 오디언스.

출처: LinkedIn Official Stats 2024 / Microsoft IR 2023

03



345M

Microsoft 365 월간 활성 사용자

Microsoft 365 업무 환경

Teams·Outlook·SharePoint 업무 환경에서 하루 수 시간 사용.
업무 중 MSN/Edge 뉴스 피드 노출 = 높은 구매 의향 컨텍스트에서 광고 접촉.

출처: Microsoft 공식 발표 MAU 2024 Q2

출처: Statcounter Global Stats OS 2024 | <https://gs.statcounter.com/os-market-share> | Microsoft IR 2024 Q2 | <https://www.microsoft.com/en-us/investor> | LinkedIn Stats 2024 | <https://news.linkedin.com/about-us>

MS의 프리미엄 오디언스 특징

핵심 배경

Bing은 Windows PC에 기본 탑재

직장 PC 사용자 = 화이트칼라 직군

23% 비즈니스 임원이 Google보다 Bing 선호

데스크톱 중심 플랫폼 특성상, 고학력 직장인 자연 유입

Comscore 2024 · Microsoft Advertising Audience Insights

50%

대학 졸업 이상

Bing 유저 중 대졸 비율
(Google 54% vs Bing 67% 대졸 이상 비교)

52%

의사 결정권자

전체 Bing 유저 기준
기업 의사 결정권자 비율

38%

연소득 \$100K 이상

미국 Bing 유저 소득 분포
상위 고소득층 비중

48%

가구소득 상위 25%

미국 내 Bing 유저 중
고소득 가구 비중

MS 비즈니스 임원 & 직장인 오디언스

38%

기업 구매 의사결정 참여
MS Advertising Internal 2024

75%

직장 내 M365 사용
Microsoft IR 2024 Q2

49%

LinkedIn 오버랩
MS Audience Network 2024

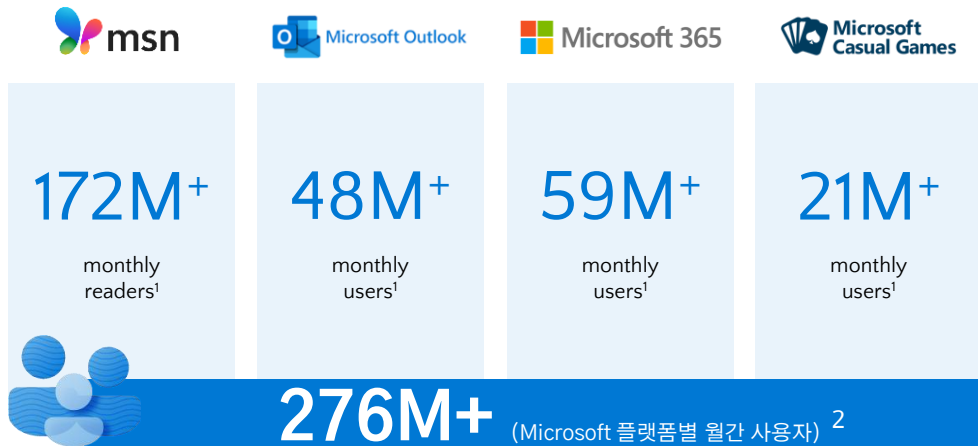
2.4x

일반 대비 구매력
Nielsen B2B Study 2023

오디언스 특성	비율	비교 기준
500명+ 기업 재직자	28%	Google: 19%
C-Suite / VP급 임원	12%	Google: 7%
IT / 기술 업종 종사자	23%	전체 평균: 15%
제조·산업 업종 종사자	9%	전체 평균: 6%
B2B 구매 결정자	38%	LinkedIn 연동 기준

출처: Microsoft Advertising Internal Data 2024 | Comscore 2024 | Nielsen Digital B2B Study 2023 | <https://www.nielsen.com/insights/>

타 플랫폼과 겹치지 않는 Microsoft만의 “독점 오디언스”가 있습니다



1. Comscore, US Data, May, 2025.

2. Comscore Cross Visiting Report Multi-Platform, Microsoft sites, US, November 2025.

다른 플랫폼과 겹치지 않는 유니크 유저²

207M	on Microsoft are not on Pinterest
118M	on Microsoft are not on Instagram
51M	on Microsoft are not on Amazon
59M	on Microsoft are not on Facebook
20M	on Microsoft are not on Google
10M	on Microsoft are not on YouTube

한국 MSN 사용자 프로필

성별 비율

남성 56%



여성 44%



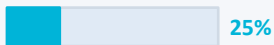
*남성 비중이 조금 더 높으며, 자동차보험·운전자보험 등 중/장년 층 타겟 장기보험 캠페인에 유리

주요 접속 기기

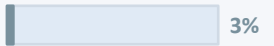
PC / Desktop 72%



Mobile 25%

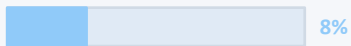


Tablet 3%



연령대 분포

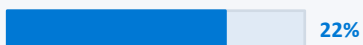
18~24세 8%



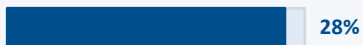
25~34세 16%



✓ 35~44세 22%



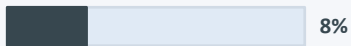
✓ 45~54세 28%



55~64세 18%



65세+ 8%



한국 인터넷 사용자 중위연령 45.6세 (2025)

이용 맥락

주요 이용 시간대

오전 8~10시
업무 시작 전 뉴스 소비

주요 이용 환경

업무용 PC / Edge 브라우저
새 탭 자동 노출

주요 관심 카테고리

뉴스·경제·금융
생활정보·건강

한국 평균 체류시간

하루 1시간 14분
(소셜미디어 기준)

소득 수준

고소득층 비중 높음
온라인 지출 구글 이상

Market Share

Microsoft Advertising 글로벌 네트워크

189

Markets

42

Ad Languages

28

Platform Languages

Language options in Microsoft Advertising:

Microsoft Advertising의 다양한 언어 옵션으로, 광고 캠페인을 더욱 자유롭게 컨트롤할 수 있습니다.

The Americas: 47 markets

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 1. Anguilla | 27. Jamaica |
| 2. Antigua & Barbuda | 28. Haiti |
| 3. Argentina | 29. Honduras |
| 4. Aruba | 30. Martinique |
| 5. Bahamas | 31. Mexico |
| 6. Barbados | 32. Montserrat |
| 7. Belize | 33. Panama |
| 8. Bermuda | 34. Paraguay |
| 9. Bolivia | 35. Peru |
| 10. Brazil | 36. Puerto Rico |
| 11. British Virgin Islands | 37. Saint Kitts & Nevis |
| 12. Canada | 38. Saint Lucia |
| 13. Cayman Islands | 39. Saint Pierre & Miquelon |
| 14. Chile | 40. Saint Vincent & the Grenadines |
| 15. Colombia | 41. Suriname |
| 16. Costa Rica | 42. Turks & Caicos Islands |
| 17. Dominica | 43. Trinidad & Tobago |
| 18. Dominican Republic | 44. United States of America |
| 19. Ecuador | 45. United States Virgin Islands |
| 20. El Salvador | 46. Uruguay |
| 21. French Guiana | 47. Venezuela |
| 22. Greenland | |
| 23. Grenada | |
| 24. Guadeloupe | |
| 25. Guatemala | |
| 26. Guyana | |

Europe: 45 markets

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. Albania | 24. Lithuania |
| 2. Andorra | 25. Luxembourg |
| 3. Austria | 26. Malta |
| 4. Belgium | 27. Moldova |
| 5. Bosnia & Herzegovina | 28. Monaco |
| 6. Bulgaria | 29. Montenegro |
| 7. Croatia | 30. Netherlands |
| 8. Cyprus | 31. North Macedonia |
| 9. Czechia | 32. Norway |
| 10. Denmark | 33. Poland |
| 11. Estonia | 34. Portugal |
| 12. Faroe Islands | 35. Romania |
| 13. Finland | 36. San Marino |
| 14. France | 37. Serbia |
| 15. Germany | 38. Slovakia |
| 16. Gibraltar | 39. Slovenia |
| 17. Greece | 40. Spain |
| 18. Hungary | 41. Sweden |
| 19. Iceland | 42. Switzerland |
| 20. Ireland | 43. Türkiye |
| 21. Italy | 44. United Kingdom |
| 22. Latvia | 45. Vatican City |
| 23. Liechtenstein | |

Middle East and Africa: 54 markets

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. Algeria | 25. Lesotho |
| 2. Armenia | 26. Libya |
| 3. Azerbaijan | 27. Madagascar |
| 4. Benin | 28. Malawi |
| 5. Bahrain | 29. Mauritania |
| 6. Botswana | 30. Mauritius |
| 7. Burkina Faso | 31. Mayotte |
| 8. Cameroon | 32. Namibia |
| 9. Central African Republic | 33. Niger |
| 10. Comoros | 34. Nigeria |
| 11. Cote d'Ivoire | 35. Oman |
| 12. Democratic Republic of the Congo | 36. Rep. of Congo |
| 13. Djibouti | 37. Rwanda |
| 14. Egypt | 38. Qatar |
| 15. Eritrea | 39. Reunion |
| 16. Ethiopia | 40. Saudi Arabia |
| 17. Gabon | 41. Senegal |
| 18. Gambia | 42. Seychelles |
| 19. Georgia | 43. Sierra Leone |
| 20. Guinea | 44. Somalia |
| 21. Guinea-Bissau | 45. South Africa |
| 22. Iraq | 46. Tajikistan |
| 23. Israel | 47. Tanzania |
| 24. Kyrgyzstan | 48. Togo |
| | 49. Tunisia |
| | 50. Uganda |
| | 51. United Arab Emirates |
| | 52. Yemen |
| | 53. Zambia |
| | 54. Zimbabwe |

Asia Pacific: 42 markets

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| 1. American Samoa | 23. Niue |
| 2. Australia | 24. Norfolk Island |
| 3. Bangladesh | 25. Northern Mariana Islands |
| 4. Brunei | 26. Pakistan |
| 5. China | 27. Palau |
| 6. Christmas Island | 28. Papua New Guinea |
| 7. Cocos Islands | 29. Philippines |
| 8. Cook Islands | 30. Pitcairn Islands |
| 9. Fiji | 31. Samoa |
| 10. French Polynesia | 32. Singapore |
| 11. Guam | 33. Sri Lanka |
| 12. Hong Kong | 34. Taiwan |
| 13. India | 35. Thailand |
| 14. Indonesia | 36. Tokelau |
| 15. Japan | 37. Tonga |
| 16. Marshall Islands | 38. Tuvalu |
| 17. Malaysia | 39. Vanuatu |
| 18. Maldives | 40. Vietnam |
| 19. Mongolia | 41. Wallis & Futuna |
| 20. Nauru | 42. South Korea |
| 21. Nepal | |
| 22. New Caledonia | |
| 23. New Zealand | |

NEW!

국가별 점유율

*Bing = Microsoft Edge
기본 검색 + Copilot 통합 +
Windows 기본 브라우저 →
고소득&구매력 높은 사용자
층 집중 도달 가능

국가	Bing 점유율	MSN 월 UV	특이점
미국 US	~16.8%	약 1억 6,900만	최대 단일 시장, 전체 Bing 트래픽의 27%. 고소득 B2B 오디언스 집중, 데스크톱 점유율 서방 국가 중 최고
한국 KR	~1.2%	약 200만 (추정)	Naver 지배적(70%+)이나 기업용 Windows PC 생태계 통한 MSN 자동 노출 유효. 해외 진출 광고주·B2B LinkedIn 타겟에 특화.
일본 JP	~3.6%	약 1,000만	Yahoo Japan이 Google 검색 엔진 채택(2010~)으로 독립 Bing 점유율은 낮으나, 기업용 PC Edge/Bing 기본 설정 증가 중. 고령화 인 구·사무직 중심으로 PC 사용 비중이 높고 구매력 우수. IT·전자·자동차 B2B에 유효
이탈리아 IT	~5.8%	약 1,200만	Google 압도적이거나 MS Edge 성장세
스페인 ES	~5.2%	약 1,100만	모바일 비중 높음, PC 검색 Bing 유효
독일 DE	~9.3%	약 2,000만	EU 중 Bing 점유율 최상위권
영국 GB	~10.5%	약 2,500만	Bing 점유율 유럽 최고, 구매력 우수
프랑스 FR	~6.5%	약 1,800만	고소득층 Windows PC 사용자 다수
네덜란드 NL	~7.8%	약 650만	인터넷 보급률 1위, 전환율 높음
오스트리아 AT	~6.1%	약 380만	독일권 동일 트렌드
폴란드 PL	~4.2%	약 750만	성장 시장, UV 볼륨 있음
체코 CZ	~4.8%	약 290만	중동부 유럽 내 상위권
헝가리 HU	~3.9%	약 200만	점유율 낮음, 소규모 운영 적합
태국 TH	~4.1%	약 900만	모바일 중심, PC 구매 전환 유효
싱가포르 SG	~8.5%	약 280만	영어권 + 높은 구매력, ROAS 최상
베트남 VN	~2.3%	약 500만	점유율 낮음, Search 단독 권장
브라질 BR	~4.6%	약 3,800만	절대 UV 큰 시장, LATAM 최대
페루 PE	~3.8%	약 650만	점유율 낮지만 경쟁 단가 저렴
사우디 SA	~6.9%	약 1,400만	Windows 기업 보급률 높음, 구매력 강
호주 AU	~11.2%	약 1,500만	영어권 Bing 점유율 최고 수준

[!] 이 외 다양한 국가에서 필요한 KPI에 따라,
현지 언어로 캠페인 운영이 가능 합니다.

Ad Formats

MSN 네이티브 광고

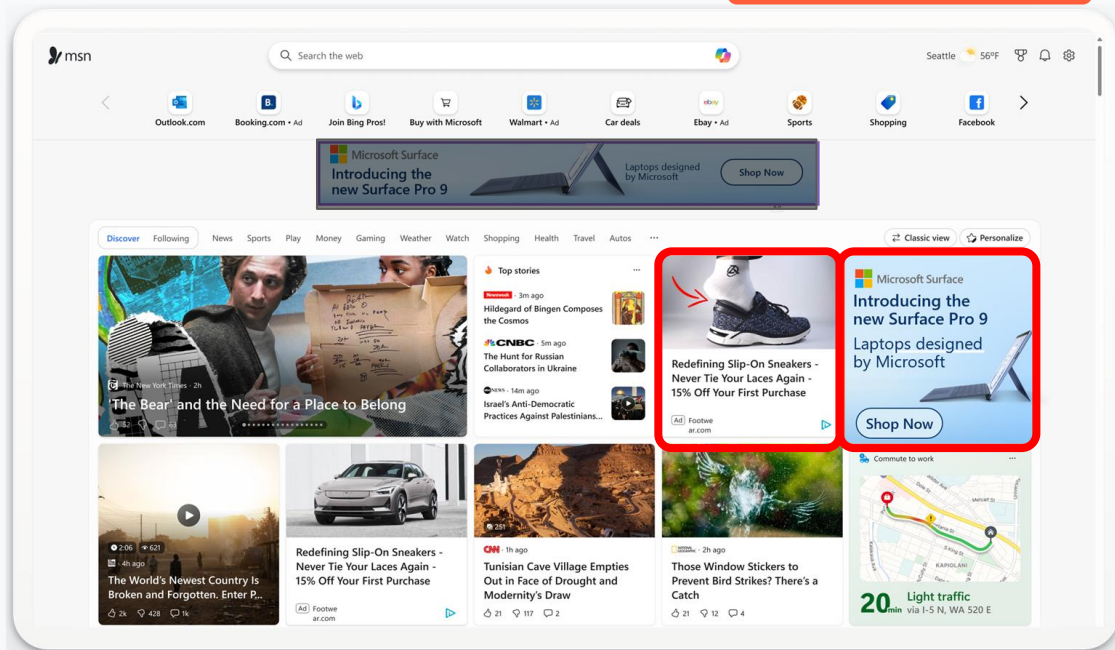
국내 및 글로벌 진행 가능

주요 특징

- MSN 홈페이지 및 뉴스 피드에 자연스럽게 통합
- 고품질 콘텐츠 환경에서 브랜드 노출
- 이미지, 제목, 설명으로 구성된 네이티브 형식
- 모바일 및 데스크톱 모두 지원

강점

프리미엄 콘텐츠 환경에서 사용자 경험을 해치지 않으면서 효과적으로 메시지를 전달할 수 있습니다.



MSN 네이티브 광고는 브랜드 인지도 향상과 트래픽 유도에 탁월한 성과를 보입니다.

MSN 디스플레이/비디오 광고

국내 및 글로벌 진행 가능

주요 특징

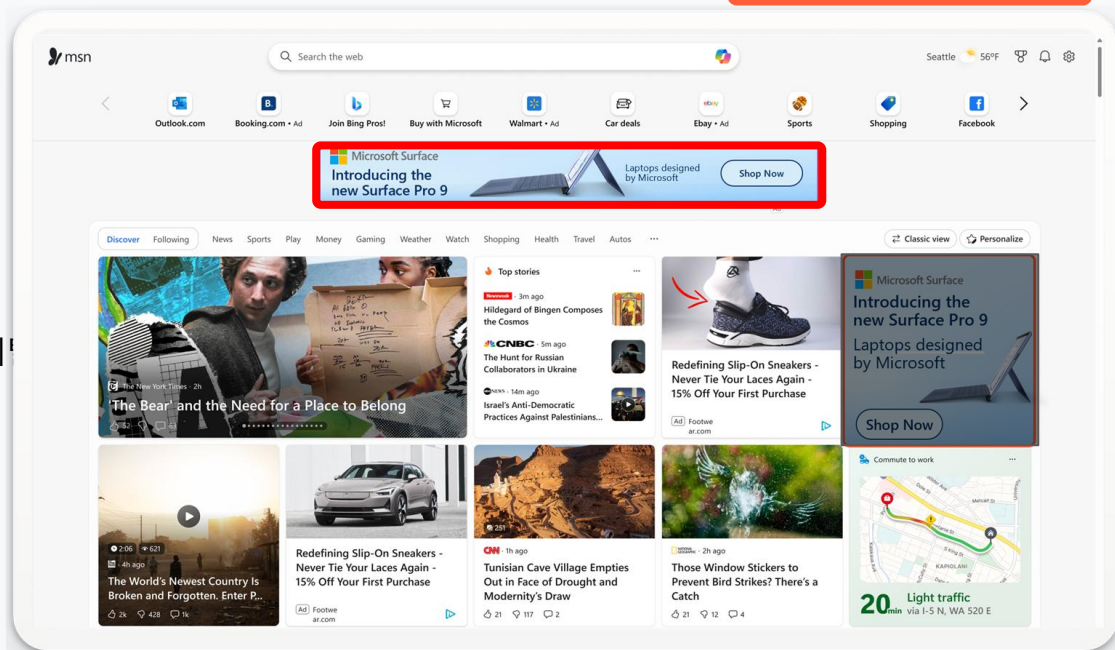
- 이미지 및 비디오 기반 배너 광고
- Microsoft Audience Network 전역 노출
- 다양한 크기와 형식 지원
- 리타겟팅 및 룩어라이크 오디언스 활용

강점

브랜드 인지도 캠페인에 최적화 되어, 시각적 스토리텔링으로 광범위한 도달이 가능합니다.

적합한 업종

- 소비자 브랜드
- 엔터테인먼트
- 여행 및 관광
- 리테일



Bing 쇼핑 광고

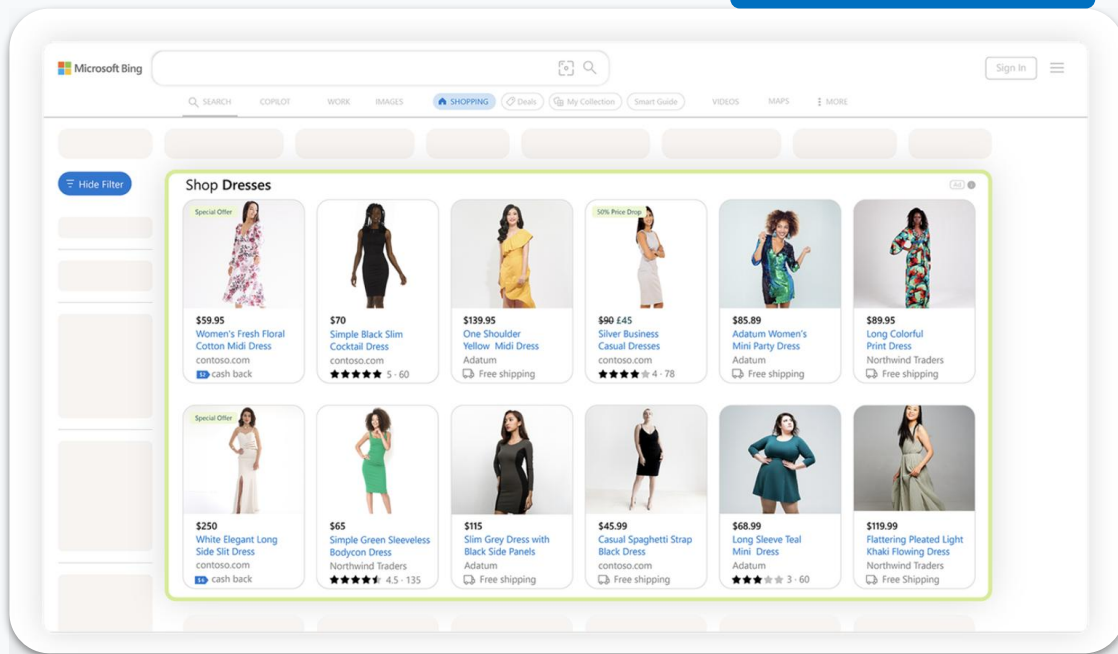
Only 글로벌 진행 가능

주요 특징

- 제품 이미지, 가격, 판매자 정보 포함
- 검색 결과 상단에 시각적으로 돋보이는 배치
- Microsoft Merchant Center 연동
- 실시간 재고 및 가격 업데이트

강점

구매 의도가 높은 사용자에게 직접적으로 제품을 노출하여 높은 전환율을 달성합니다.



Bing 쇼핑 광고는 이커머스 광고주에게 필수적인 채널입니다.

Bing 검색 광고

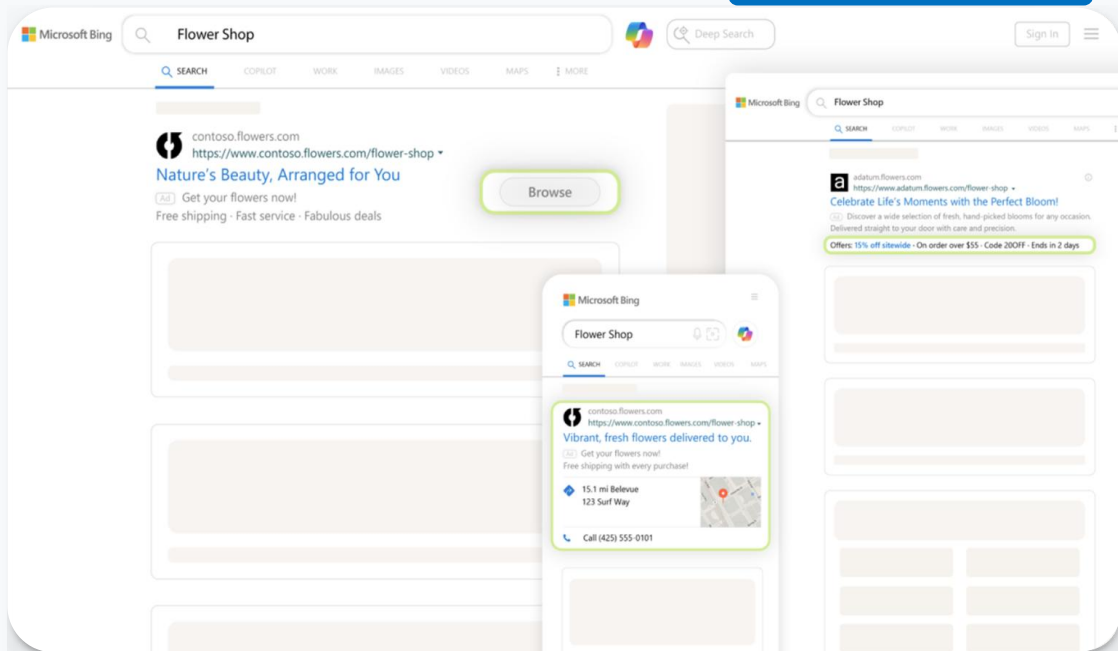
Only 글로벌 진행 가능

주요 특징

- 키워드 기반 텍스트 광고
- 검색 결과 상단 및 측면 배치
- 광고 확장 기능 (사이트링크, 콜아웃 등)
- 정교한 타겟팅 및 입찰 옵션

강점

검색 의도가 명확한 사용자에게 도달하여 높은 ROI성과를 기대할 수 있습니다.



글로벌 시장에서는 Bing 검색 광고로 구글 대비
30 ~ 40% 낮은 CPC를 경험할 수 있습니다.

Performance MAX

Only 글로벌 진행 가능

주요 특징

- Bing Search, MSN, Outlook, Edge, MS Partner Site 통합 노출
- AI 기반 자동 입찰 및 예산 최적화
- 오디언스 시그널 + 리마케팅 통합 운영
- 단일 캠페인으로 멀티 채널 확장 가능
- 전환 목표 기반으로 자동 최적화

강점

높은 자동화 수준을 통해 머신러닝이 전환 가능성이 높은 유저를 탐색하고 Search + Native + Display를 통합 최적화하여, **성과 확장**과 **효율 개선**을 동시에 달성합니다.

특히 신규 유입과 리타겟팅을 하나의 구조 안에서 운영할 수 있어 운영 복잡도를 줄이고 학습 속도를 높일 수 있습니다.



“Search 기반 전환 수요에 자동 확장 트래픽을 결합하여, 전환 규모와 ROAS를 동시에 성장시키는 AI 기반 캠페인입니다.”

앱 설치 광고

Only 글로벌 진행 가능

주요 특징

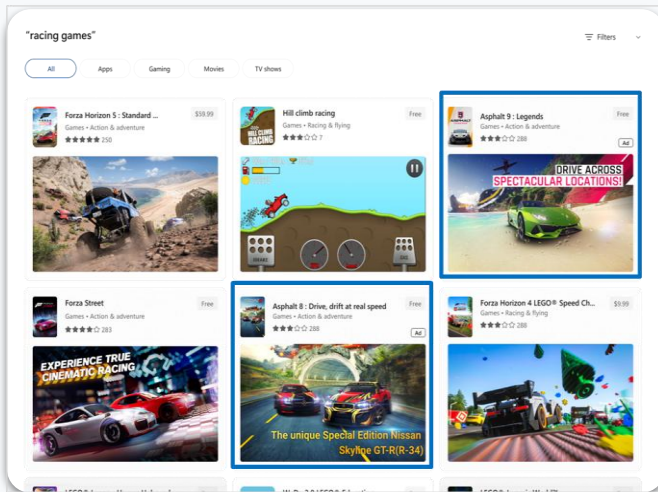
- iOS 및 Android 앱 프로모션
- 앱스토어 직접 연결
- 설치 추적 및 인앱 이벤트 측정
- 디바이스 및 OS 타겟팅

강점

모바일 우선 사용자에게 직접 도달하여,
앱 다운로드와 인앱 전환을 유도 합니다.

적합한 업종

- 모바일 게임
- 핀테크 앱
- 배달 및 O2O 서비스
- 소셜 미디어 앱



Contoso Pet Supplies - Great Deals Online

<https://www.contoso.com/pet-supplies>

Give your pets high-quality pet supplies, food, and treats. Free shipping with every purchase!

Download iPhone App
 Available on the App Store

Install



Contoso App Download

Welcome to the Contoso Shopping App. Find Brand-name products, us...

Ad · Download from App Store

Install

Exclusive MSA Advantage

LinkedIn 프로필 타겟팅

*단독 광고가 아닙니다.

Only 글로벌 진행 가능

주요 특징

- LinkedIn 프로필 데이터 기반 타겟팅
- 직무, 산업, 회사 규모 등 B2B 타겟팅
- 의사결정권자에게 직접 도달 가능

강점

B2B 마케팅에서 더욱 유의미한 성과를 기대할 수 있으며, 정확한 직무 타겟팅이 가능합니다.

The screenshot displays the LinkedIn targeting interface with three sections:

- Company:** Targeted status. List includes Microsoft (Computer Software; > 10,000 employees). Bid adjustment: Increase by 15%.
- Industry:** Targeted status. List includes Computer Software. Bid adjustment: Increase by 15%.
- Job function:** Targeted status. List includes Information Technology. Bid adjustment: Increase by 15%.

LinkedIn 프로필 타겟팅은 B2B 광고주의 캠페인에서 더욱 좋은 성과를 보입니다.

Copilot 노출 가능

*단독 광고가 아닙니다.

주요 특징

- AI 기반 대화형 검색 결과 내 광고
- 자연어 쿼리에 맞춤형 된 광고 노출
- 차세대 검색 경험과 통합
- 높은 사용자 참여도
- PMax / Search Ad 진행 시 노출

강점

AI 검색의 미래를 선점하고, 혁신적인 광고 경험을 제공 합니다.

Only 글로벌 진행 가능

What are the top sushi restaurants near me? I'm looking for something authentic

Here are some top sushi restaurants in Austin that offer authentic and delicious experiences:

- Uchi Austin:** Founded by James Beard Award-winning Chef Tyson Cole, Uchi offers non-traditional Japanese cuisine with signature tastings, sushi, and seasonal omakase. It's known for its elevated food and impeccable service.
- Lucky Robot:** This is the first sustainable sushi restaurant in Texas, recognized by the James Beard Foundation's Smart Catch Program. They source their ingredients from local farms and cooperatives, ensuring high environmental and sustainability standards.
- Uchiko Austin:** Originating from the famed Uchi restaurant, Uchiko specializes in upscale sushi, cool tastings, omakase, and small plates in a farmhouse-chic space. It's another creation by Chef Tyson Cole.

These spots should give you a great start on your sushi adventure in Austin! Do any of these sound like what you're looking for?

Microsoft Advertising

If you want to ensure you get a table at your preferred time, you might want to book a table beforehand. Here's a link from Contoso to help you book your place in top Austin sushi restaurants.

Sponsored ---

Book Now on Contoso and Secure Your Spot at Austin's Top Sushi Restaurants.

Reserve with Contoso on Top Sushi Restaurants
Contoso.com

What vacation rentals would you recommend in Leavenworth?

Leavenworth is such a charming place, like stepping right into Bavaria! Here are a few vacation rentals to consider:

- Ice Village Resort:** A great spot with a nice balance of comfort and amenities. Perfect for families or couples.
- Sleeping Lady Mountain Resort:** If you're into eco-friendly stays and a more rustic vibe, this place has cozy cabins and beautiful scenery.
- Pine River Ranch:** Offers a more romantic and secluded setting, ideal for couples looking for a quiet getaway.
- Haus Hanika:** Right on the river and only a short walk to downtown. It has that authentic Bavarian feel.

Each of these places has its own charm and appeal, depending on what kind of experience you're after. How does that sound?

Microsoft Advertising

Contoso.com may be worth considering: with its unique rentals, easy booking, and verified reviews, you're sure to find the perfect stay in the charming Bavarian village of Leavenworth. Discover your ideal getaway today.

Sponsored ---

Book your Hotel in Leavenworth WA online with no reservation costs. Benefit from great rates.

Leavenworth Vacation Rentals | Book with Contoso
https://www.contoso.com

Book Now

I'm attending a party next April and the dress code is "elegant early 2000s", what do you think I could dress like?

Alright, let's channel that early 2000s chic. Think of timeless icons like Gwyneth Paltrow and Kate Moss. Here's the vibe:






- Dresses:** Go for a slip dress with delicate straps or a sleek halter-neck dress. Satin or silk fabrics are perfect for that era's elegance.
- Shoes:** Strappy heels or delicate sandals to keep it classy and stylish.
- Accessories:** Small shoulder bags, chokers, and minimalistic jewelry to complement the look. Maybe even a touch of glitter on the eyes for that subtle glam.

You're going to nail it. Ready to strut down memory lane?

Microsoft Advertising

Here are some inspo picks for an early 2000s party look in spring. Depending on what you're looking for you can go for colorful and airy, or maybe you prefer a two-piece suit that's more formal.

Sponsored ---

				
Satin Kimono Midi Dress 119.97 \$154 Contoso.com	Black and White Midi Dress Angel... \$17 Fabrikam	Halter Tie Neck Midi Dress in Pearl \$122.99 Contoso.com	Muse Dropped Hem Slip Dress \$155.97 Contoso.com	Classic Wo \$216.50 Fabrikam

Copilot 광고는 AI 시대의 새로운 광고 기회를 열어줍니다.

Copilot 노출 Process

⚠️ 중요: Copilot 광고는 독립적으로 진행되지 않습니다!

Bing Search ads / PMAx / Product ads 캠페인을 진행하면 Microsoft Copilot(Bing AI) 지면에 광고가 자동으로 포함됩니다.
추가 예산 및 별도의 캠페인 셋팅이 불가합니다.

작동 방식

- 1 Bing Search Ads 캠페인 정상 운영
- 2 사용자가 Copilot(AI 검색)에 질문
- 3 AI 응답 주변에 관련 스폰서 광고 자동 삽입
- 4 클릭 시 광고주 랜딩페이지로 이동
- 5 별도 설정·추가 예산 불필요

Copilot 광고 노출 Mockup (예시)

User: best smart home appliances deals membership sale?

Copilot AI 응답 영역

Sponsored

Aleph home membership days

aleph.com/us/membership

Aleph's biggest sale of the year. Up to 40% off items, home appliances & more

출처: Microsoft Bing Copilot Ads | <https://about.ads.microsoft.com/en-us/blog/post/june-2023/ads-in-bing-chat> | MS Advertising Copilot FAQ 2024 | <https://help.ads.microsoft.com>

[!] 해외 캠페인의 경우, 적용 국가 및 컨디션이 상이할 수 있으므로,
반드시 담당자에게 먼저 문의해 주세요.

Benchmarks

글로벌 벤치마크: 검색 광고

\$1.50

평균 CPC

3.2%

평균 CTR

4.8%

평균 전환율

\$31

평균 CPA

출처: Microsoft Advertising Benchmarks Report 2025

글로벌 벤치마크: 쇼핑 광고

\$0.85

평균 CPC

1.8%

평균 CTR

6.2%

평균 전환율

\$13.70

평균 CPA

출처: Microsoft Advertising Benchmarks Report 2025

글로벌 벤치마크: MSN 네이티브 광고

\$0.45

평균 CPC

0.8%

평균 CTR

2.1%

평균 전환율

\$21.40

평균 CPA

출처: Microsoft Advertising Benchmarks Report 2025

글로벌 벤치마크: LinkedIn 프로필 타겟팅

\$5.20

평균 CPC

2.1%

평균 CTR

8.5%

평균 전환율

\$61.20

평균 CPA

출처: Microsoft Advertising Benchmarks Report 2025

[!] 벤치마크 데이터 유의사항

제공된 모든 벤치마크 데이터는 글로벌 평균 기준이며, 현재 한국 시장 데이터는 현재 제공되지 않습니다.

- 실제 성과는 산업, 제품, 타겟팅, 광고 품질에 따라 크게 달라질 수 있습니다
- 계절성, 경쟁 상황, 예산 규모도 성과에 영향을 미칩니다
- 초기 최적화 기간 동안 성과 변동이 있을 수 있습니다
- 지속적인 모니터링과 최적화가 필수적입니다

Case Studies

CASE STUDIES

Native Ads

DB gathering industries – Korea

Goal

CPA < \$200

Strategy

1-3주간의 Test 집행 하여 CPA 성과를 확인

Native Ads로 진행하였으며, 초반 데이터 학습을 위해 non-target으로 진행
각 목표 CPA 달성을 위해 입찰 비딩 단가 및 운영 전략에 맞추어 진행

Result

CPA \$176.88 달성

런칭 1주차부터 DB 전환이 발생, 테스트 단계에서 이미 목표 CPA
보다 12% 낮은 비용으로 전환을 달성



출처: Microsoft Advertising Case Studies KR

CASE STUDIES

Shopping Ads – Lululemon

Goal

웹 도달 유저 확보 및 ROAS 성과 개선

Strategy

검색 및 쇼핑 캠페인을 Microsoft Audience Network로 확장해, 검색 의도 기반의 시그널을 활용하여 웹 전반의 잠재 고객과 연결했습니다.

이를 통해 채널 전반에서 신규 고객 유입을 확대하고, 매출과 광고 투자 수익률(ROI)을 동시에 향상시켰습니다.

또한 이미지 확장(Image Extensions)을 도입하여 광고 참여도를 극대화했습니다.

Result

ROAS +234% 증가 (YoY)

Overall ROAS 250% 증가

ROAS of Top CA publisher 532% 달성

출처: Microsoft Advertising Case Studies



PROGRAMMATIC NO.1
WISHMEDIA



lululemon  athletica

Top picks for you ⓘ



\$49.00
Lululemon Women's
Run Track That ...



\$89.00
Lululemon Women's
Stretch High-Rise ...



\$78.00
Lululemon Men's
Run Fast And ...

CASE STUDIES

Shopping Ads – Castlery

Goal

가치 있는 구매 전환 유도

Strategy

전반적인 검색 효율성을 향상시키고, 사용자 획득을 늘리며, 광고 투자 수익률(ROAS)을 높이기 위해 구매 의도가 높은 잠재 고객에게 도달할 필요가 있었습니다.







신규 지역 확장을 목표로, Castlery는 싱가포르뿐 아니라 호주와 미국을 대상으로 캠페인을 진행했습니다. 사용자 확보 전략의 일환으로, Microsoft Advertising은 Castlery가 신규 사용자와 기존 리드가 균형 있게 구성된 사용자 기반을 유지하도록 지원했습니다.

Result

신규 사용자 수 18.3%(US) 9% (SG), 9.1% (AU) 증가 – MoM
CTR 116%(US), 64% (SG) 증가



See castlery furniture shopping

					
Dark Blue 3 Seater Sofa Set, Sofa With... \$1,399.00 Castlery	Solid Acacia Wood Extendable... \$1,599.00 Castlery	Beige Reversible Sectional Sofa, Tufted Backres... \$1,499.00 Castlery	Marble Dining Table With 4 Natural Ash... \$2,239.00 Castlery	White 3 Seater Sofa, Deep Seats Hamilto... \$1,599.00 Castlery	Grey Curve L-Shape Sectional Sofa Elias By... \$2,259.00 Castlery

Shopping ads on search engine results page.

출처: Microsoft Advertising Case Studies

CASE STUDIES

Shopping Ads – Samsung Electronics Germany

Goal

AI 기반 광고 도구를 통해 다채널 확장과 정교한 타겟팅으로 매출 증대

Strategy

Performance Max(PMax) + Microsoft Copilot을 활용해 검색, 제품, 네이티브, 디스플레이 광고를 통합 운영 했습니다.

Starcom과 협업하여 Bing 전용 전략 설계 및 브랜드 제외·검색 테마 최적화 했습니다. 또한 대화형 AI 기반 광고(Copilot)로 소비자와 실시간 상호작용 및 주간 성과 인사이트를 확보 했습니다.

Result

ROAS 2배 증가, 투자 규모 260% 확대에도 안정적 성과 유지
CTR 2.8배 상승, 고객 참여도 및 전환량 지속 증가(2022~2025)
보고 시간 35% 단축, 데이터 기반 의사결정 효율성 강화

출처: Microsoft Advertising Case Studies



Product Name	Price	Shipping
Neues Galaxy S25 Ultra 256GB...	1.449,00 €	Vesand gratis
Neues Galaxy S25 Ultra 256GB...	1.449,00 €	Vesand gratis
Neues Galaxy S25 Ultra 1024GB...	XX,XX €	Vesand gratis
Neues Galaxy S25 Ultra 512GB...	X.XXX,XX €	Vesand gratis
Neues Galaxy S25 Ultra 512GB...	X.XXX,XX €	Vesand gratis

CASE STUDIES

Display Ads – Veneta

Goal

한정된 리소스로 브랜드 검색 관심도 및 전환을 성장시키고, 전체 퍼널을 아우르는 광고 전략을 구축

Strategy

풀 퍼널 광고 운영을 목적으로 Display, Video, Branding 캠페인을 진행 했습니다.

- Top funnel - 동영상으로 관심 유도 및 리마케팅 리스트 생성
- Mid funnel - Display 광고로 re-engage 유도
- Low funnel - 브랜드 검색 캠페인으로 전환 촉진

특히 Display 캠페인은 노출 기반 리마케팅으로 브랜드 메시지를 강화하고 랜딩 전환으로 연결하도록 셋팅 했습니다.

Result

검색 광고 전환율 28% 증가

쇼핑 광고 전환율 24% 증가

브랜드 검색량 50% 증가

광고 노출 후 사이트 방문 확률 195% 증가

출처: Microsoft Advertising Case Studies



CASE STUDIES

Display Ads – Estacio

Goal

ENEM(입시시험) 결과 발표 기간에 맞춰 브랜드 인지도 및 웹사이트 트래픽을 극대화

Strategy

풀 퍼널 미디어 전략을 적용하여 효율성 있는 캠페인을 운영 했습니다.

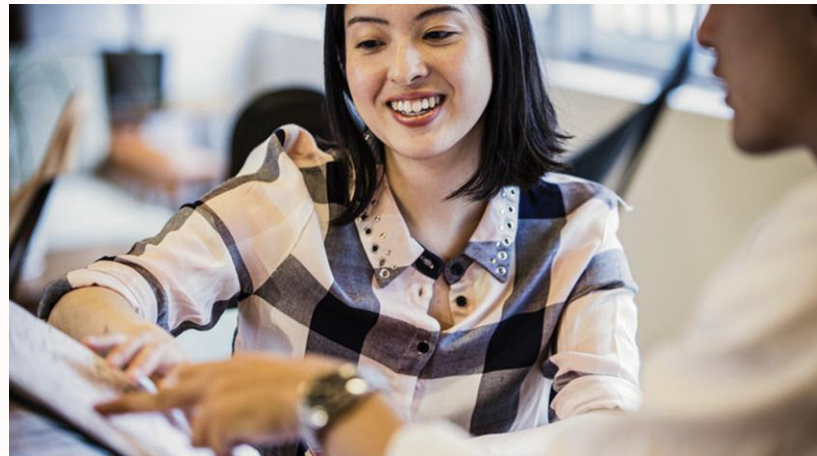
- Top funnel: 동영상 광고로 학생들의 관심을 유도 했습니다.
- Mid funnel: 네이티브 광고를 활용해 참여도를 상승 시켰습니다.
- Mid/funnel: 디스플레이 광고로 웹사이트 유입을 촉진 했습니다.

Result

네이티브 광고 : 1,800만 노출, **CPC \$0.057** 달성

동영상 광고: **240만 노출**, CPM \$1.35 달성

디스플레이 광고: 150만+ impression, **CPM \$1.14** 달성



출처: Microsoft Advertising Case Studies

CASE STUDIES

Search Ads – Brooklyn

Goal

신규 고객 유입 및 전체 매출 증대 — 목표 ROAS를 유지하면서 온라인 채널 브랜드 인지도 확장

Strategy

Dynamic Search Ads로 타겟 범위 확장 → 신규 오디언스를 폭넓게 커버 했습니다.
 Shopping Campaigns으로 구매 의도가 높은 사용자에게 상품을 직접 노출 했습니다.
 Audience Ads (Microsoft Audience Network)로 네이티브 이미지 광고 집행 → 개인화된 참여 유도 및 신규 비즈니스 기회를 발굴 했습니다.

Result

노출 **+256%** 증가

전환 **+41%** 증가

사이트 방문 **+52%** 증가

출처: Microsoft Advertising Case Studies



Thank You!

Contact

wishmedia@wishmedia.co.kr

02-554-5574