



Google Marketing Platform

ENTERPRISE 기업용 >

위시미디어는

9년간의 프로그래매틱 노하우를 가지고 있으며,

전 직원이 GMP 자격증을 보유하고 있는 DV360 공식 파트너사입니다.



2018

DSP, DMP 데이터
파트너십 확대
(IBM, 비즈스피링)

2020

프로그래매틱
DSP 기술 확장
(커스텀 AI 도입)

2022

통합 데이터 마케팅
역량 강화
(CDP, CRM 마케팅 활성화)

2025

구글 기업용 DSP
공식 파트너사 선정
(Display&Video 360)

2017

프로그래매틱
국내 도입
(DSP Mediamath)

2019

프로그래매틱
국내 확산
(Programmatic Korea 공동 주최)

2021

GMP 도입 &
PMP 파트너십 확대
(Google & Oracle 등)

2023-2024

구글 기업용
Full-Stack 고도화
(CM360, DV360 등)



GMP 
Google Marketing Platform

PROGRAMMATIC NO.1
WISHMEDIA

GMP

Google Marketing Platform

아래와 같이 구글은 소규모 비즈니스용과 기업용 버전으로 플랫폼을 구분하였고,
앞으로 광고주는 **기업용을 통해 광고 영역을 확장하고 성과를 더욱 향상시킬 수 있습니다.**

참고URL: <https://marketingplatform.google.com/intl/ko/about/>

The screenshot shows the Google Marketing Platform website interface. At the top, there is a navigation bar with the Google Marketing Platform logo and links for '소규모 비즈니스용', '기업용', and '블로그'. The main content area is divided into two sections. On the left, a blue sidebar contains the heading '기업용' and a paragraph: '광고와 애널리틱스를 통합한 단일 플랫폼을 통해 고객 관련 통계를 비즈니스 운영에 더욱 신속하게 적용할 수 있습니다.' Below this is a button labeled '자세히 알아보기'. The right section, highlighted with a red border, is titled 'ADVERTISING' and 'ANALYTICS'. Under 'ADVERTISING', there are three cards: 'Campaign Manager 360' (describing digital media campaign perfection), 'Display & Video 360' (describing internet advertising reach), and 'Search Ads 360' (describing search campaign real-time data). Under 'ANALYTICS', there are two cards: '애널리틱스 360' (describing advanced analytics tools) and '태그 관리자 360' (describing tag management for marketing).

DV360

(Display&Video 360)



Google Ads



SA360

(Search Ads 360)



PAID MEDIA & 검색광고 최적화 AI

위시미디어는 소규모 비즈니스 플랫폼인 구글애즈를 포함해 기업용 DSP DV360, 검색 광고 최적화 솔루션 SA360을 통해 성과를 향상 시킬 수 있는 기술을 보유하고 있습니다.



데이터 중앙화 & 태그 관리 솔루션

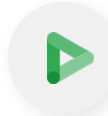
기업용 데이터 중앙화 서버인 CM360을 활용하여
데이터 유실 없이 1차 데이터를 한 곳에 수집 및 관리가 가능하고,
GA4와 GTM을 활용하여 기업용 스크립트인 Floodlight 태그 설계가 가능합니다.



구글 시각화 리포트 솔루션

단순 엑셀로 제공되는 수치 기반의 리포트가 아닌
광고주가 한 눈에 효율을 파악할 수 있는 시각화된 리포트가 제공되며,
DV360 외 다른 Paid Media(메타, 네이버, 카카오 등)를 포함한 통합 리포트도 가능합니다.

위시미디어는 미디어 바이킹부터 분석 및 최적화까지
하나로 연결된 구글 기업용 Full-Strategy를 제공합니다.



DV360 (Display&Video 360)
구글 기업용 DSP

유튜브, GDN을 포함한
국내외 애드 네트워크, CTV 등
통합으로 바이킹 가능한 기업용 프로그래매틱 플랫폼



CM360 (Campaign Manager 360)
데이터 중앙화 솔루션

구글, 메타, 네이버, 카카오 등
디스플레이나 동영상 광고에서 획득한 데이터를
중앙에서 수집하고 관리



SA360 (Search Ads 360)
검색광고 최적화 AI

머신러닝 기반의 자동 입찰과 예산 전략을 통해
검색 광고의 성과를 향상 시킬 수 있는
검색 광고 최적화 AI 솔루션



GTM (Google Tag Manager)
스크립트 통합 관리 플랫폼

페이지뷰, 장바구니 담기, 구매 등
전환 측정에 필요한 매체별 스크립트를
한 곳에서 삽입하고 안전하게 관리



GA4 (Google Analytics 4)
데이터 분석 플랫폼

웹사이트에 방문하는 유저들의 대규모 데이터를 분석하고
캠페인 성과 및 고객 여정을 정밀하게 추적할 수 있는
사용자 행동 분석 트래커



Looker Studio
데이터 시각화 솔루션

Paid Media를 통해 수집된 데이터를
한 곳에 통합하여 시각화할 수 있는
구글 리포트 솔루션

GMP 특징점

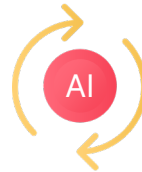
매번 운영해왔던 기존 구글애즈, GA 활용 방안보다
위시미디어는 아래 3가지 포인트를 전략화하여 성과를 향상 시킬 수 있습니다.

구글 Full-Stack 확장 (구글애즈 + α)



소규모 비즈니스에서 지원했던 구글애즈 외
기업용 버전에서는 DV360, SA360 등
고도화된 솔루션을 투입하여 보다 전략적으로 운영이 가능합니다.

자동학습 최적화 (실시간 입찰 / 일중 입찰)



노출 전 상황을 즉각적으로 반영하는 소규모용과 달리
기업용 버전에서는 일중 입찰 방식을 통해
누적 성과를 기반으로 반영되어 보다 안정적으로 운영 가능합니다.

데이터 분석 고도화 (GA4 + CM360)



캠페인 운영시 통상적으로 활용하는 GA4와
기업용 데이터 중앙화 솔루션인 CM360을 함께 활용하여
데이터 유실을 최소화하고 1차 데이터를 관리할 수 있습니다.



DV360

Display & Video 360

PROGRAMMATIC NO.1
WISHMEDIA

DV360

Display&Video 360

구글애즈에서 지원하는 유튜브, GDN 광고 뿐만 아니라 국내외 네트워크, CTV, 오디오 광고 등을
통합적으로 관리할 수 있는 구글에서 개발한 기업용 DSP입니다.



Youtube

(인스트림 / 디맨드젠 등)



Display Ad

(GDN-반응형 등)



Network Video

(네트워크 비디오)



APP

(인스톨 캠페인)



CTV

(커넥티드TV)





Audio

(오디오)

구글애즈, DV360 차이점

구글애즈와 DV360의 다른 점은 아래와 같습니다.

광고주 컨디션에 따라 구글애즈와 DV360을 적재적소에 사용하는 것을 권장 드립니다.

 Google Ads	VS	 Display & Video 360
GA4, GTM 솔루션 활용	활용범위	GA4, GTM 외 CM360, SA360 등 기업용 풀스택 구축
단일 캠페인 단위 학습 (단기간 달성 캠페인에 용이)	학습단위	계정 전체 단위 학습 (장기간 통합 KPI 달성에 적합)
실시간 입찰 (노출 전 상황을 즉각적으로 반영)	입찰방식	일중 입찰 (누적 성과를 기반으로 특정 시간대 입찰)
유튜브/GDN/검색 광고 중점	광고유형	유튜브/GDN/검색 광고 외 국내외 Ad Network/CTV/오디오까지 확장
특정 인벤토리를 바이딩할 수 있는 Deal 구조 없음 (Only 오픈 입찰)	인벤토리	PG, PMP와 같은 Deal 셋팅 가능 (브랜딩, 퍼포먼스 관련 인벤토리 생성에 용이)
계정마다 Brand Lift Survey, 도달측정 솔루션 승인 작업 별도 필요	측정 솔루션	기업용으로 별도 승인 작업 없이 바로 활용 가능
마스트헤드, 셀렉트 라인업 등 예약형 상품 별도 청구에서 바이딩 필요	예약형 광고	예약형 상품 DV360에서 바로 구매 가능

DV360 주요 타겟 세그먼트

위시미디어는 1~3자 데이터를 활용한 퍼널 전략과 함께
DV360에서만 활용할 수 있는 맞춤형 인벤토리를 제공합니다.

1st

1st Party Data
(광고주 자사 데이터)

- Floodlight, GA4 기반 1차 데이터
- 유튜브 광고 조회자 모수
- Customer Match (광고주 보유)

2nd

2nd Party Data
(구글 제공 데이터)

- 관심사 / 구매의도 / 주제
- 커스텀 타겟팅 (키워드, APP, URL)
- 유튜브 영상 / 유튜브 채널 등

3rd

3rd Party Data
(제 3자 데이터 서비스 제공)

- TG360
- KB Ad Market
- SKP

Deal




맞춤형 인벤토리
(Only DV360에서만 가능)

- PG (Programmatic Guaranteed)
- PMP (Private Market Place)

DV360 고객 데이터 활용 방안

특히 1st Party Data의 경우 광고주께서 보유하고 있는 고객데이터 (이메일, 전화번호, 모바일 기기 ID)가 있다면 **DV360 Customer Match** 솔루션을 활용하여 고관여 유저 매칭이 가능합니다.

Audience info	Name <input type="text" value="Mobile Device IDs_Wishmedia"/>
	Description <input type="text" value="전화(상담신청)_ADID"/>
Data type	Select the type of customer data you'd like to create an audience with <input type="text" value="Mobile Device IDs"/>
App	Look up your app <div> Wishmedia Wishmedia Android - com.wishmedia.android</div>

DV360 고객 데이터 활용 방안

DV360의 경우 수집된 모수 전체를 타겟팅하는 것 뿐만 아니라
최근 전환이 발생한 시점을 디테일하게 설정 가능하여 퍼포먼스 성과를 상승 시킬 수 있습니다.

The screenshot displays the DV360 audience targeting interface. It features a list of audience segments, each with a specific event type and a recency filter. A dropdown menu is open for the 'Order start' event, showing options for 1 Day, 2 Days, 3 Days, 5 Days, 7 Days, 10 Days, and 14 Days. The '7 Days' option is currently selected. The interface also includes an 'Add audience to expand' button at the bottom.

Event Type	Recency	Cost
Order complete First-party - 8755169992	12 Hours	Free
OR		
Order start First-party - 8956461674	1 Day	Free
OR		
Add to cart First-party - 8957874129	2 Days	Free
OR		
Add to cart First-party - 8957874129	3 Days	Free
OR		
Add to cart First-party - 8957874129	5 Days	Free
OR		
Page view First-party - 8957953980	7 Days	Free
OR		
Page view First-party - 8957953980	10 Days	Free
OR		
Page scroll First-party - 8963961202	14 Days	Free
OR		
Product view First-party - 8963961655	All Users	Free

구글 데이터 시각화 솔루션

DV360에서는 단순히 수치만 기재되어 있는 엑셀 리포트가 아닌
 구글 시각화 리포트 솔루션인 Looker Studio 연동을 통해 분석 및 인사이트를 도출합니다.

The image shows a Looker Studio dashboard with two main sections. The left section, titled "Performance by Country", features a world map and a table of performance metrics. The right section, titled "YouTube Sample Channel Report", displays various video performance metrics and a list of top videos watched.

Performance by Country Table:

Country	Impressions	Views	Clicks	Revenue	CPV	VTR	CPM	CPC
인도네시아	18,450,918	1,102,852	19,128	6,407,485	5.8	6.0%	347	335
베트남	4,063,972	954,036	2,293	4,657,237	4.9	23.5%	1,146	2,031
말레이시아	822,069	147,564	573	1,006,357	6.8	18.0%	1,224	1,756
태국	861,359	146,095	1,507	1,903,334	13.0	17.0%	2,210	1,263
합계	24,198,318	2,350,547	23,501	13,974,413	5.9	9.7%	577	955

YouTube Sample Channel Report Metrics:

- Views: 41.9만
- Hours Watched: 1.5만
- Video Shares: 1.7천
- Avg. View Duration: 02:06

Top Videos Watched Table:

Title	Views	Average View Duration	Video Shares
1.0 Get started using Google Analytics with Skillshoo...	39,190	00:00:30	140
1.1 Learn about your business with digital analytics ...	24,212	00:01:58	49
The benefits and implementation of the Google tag	23,975	00:00:25	72
1.2 How Google Analytics collects and processes dat...	16,311	00:02:09	57
1.3 How to structure your Google Analytics account. p...	14,256	00:02:39	30

At the bottom of the dashboard, there are three data source cards: "Display & Video 360" (highlighted with a red box), "Google Ad Manager 360", and "Google Cloud Storage".

DV360외 메타, 네이버, 카카오 등 매체별 통합 리포트가 가능하고
캠페인 목표에 따른 맞춤형 리포트 디자인이 가능합니다.

노출

Summary 2024. 8. 26. - 2025. 1. 6.

Impressions	Clicks	Views	CTR	VTR	CPM	CPC	CPV	Revenue(Gross)
34,886,807 144.0%	63,214 145.5%	7,332,854	0.18%	21%	2881 -3,119	1,590	14 +1	100,500,002 100.5%

Total Performance *Gross/VAT 별도

advertisement	Impressio...	Clicks	Views	CTR	VTR	CPM	CPC	CPV	Revenue
Trueview for reach	3,947,466	10,483	537,058	0.27%	14%	6,460	2,433	47	25,500,003
Bumper ad	6,913,487	17,070	6,174,737	0.25%	89%	5,063	2,050	6	34,999,998
VRC(Only short)	34,023,854	35,661	621,059	0.15%	3%	1,665	1,122	64	40,000,001
총합계	34,886,807	63,214	7,332,854	0.18%	21%	2,881	1,590	14	100,500,0...

Targeting

targeting	Impressio...	Clicks	Views	CTR	VTR	CPM	CPC	CPV	Revenue
3.DMP	3,282,796	6,473	663,701	0.20%	20%	2,664	1,351	13	8,746,371
2.로컬 관심사(AP...	11,234,173	20,954	2,550,354	0.19%	23%	2,893	1,551	13	32,501,421
1.관심사/사구/의도	20,269,838	35,787	4,118,799	0.18%	20%	2,909	1,656	14	59,232,210
총합계	34,886,807	63,214	7,332,854	0.18%	21%	2,881	1,590	14	100,500,0...

Creative

creative	Impressi...	Clicks	Views	CTR	VTR	CPM	CPC	CPV	Revenue
당신이 모르는 사이...	985,128	2,611	125,056	0.27%	13%	6,471	2,442	51	6,374,996
독감 바이러스 켄...	986,438	2,252	171,870	0.23%	17%	6,463	2,831	37	6,375,005
당신이 모르는 사이...	986,557	2,406	168,364	0.24%	17%	6,462	2,650	38	6,375,002
총합계	34,886,807	63,214	7,332,854	0.18%	21%	2,881	1,590	14	100,500,0...

Daily Performance

클릭

Display & Video 360 Overview - Total Summary

Click Through Rate & Impressions by Clicks, CTR, and Impressions

Cost per Clicks & Impressions by Cost, CPC, and CPM

Clicks	CTR	Impressions	Cost	CPC	CPM
9,401	0.2%	6,194,673	62,998,682	6,701	10,170

Performance by Creative

Creative	Impressions	Views	Clicks	Revenue	CPV	VTR	CPM	CPC
Bread styling hair part	17,449,421	800,875	19,059	8,249,048	10.3	4.6%	473	433
Haunted House	3,358,513	132,230	1,961	965,828	7.3	3.9%	288	493
Eat Bread Milk	2,789,947	1,203,398	2,040	1,959,795	3.3	43.1%	1,419	1,941
Sigma Lemoncandy	600,437	213,904	441	799,741	3.7	35.6%	1,332	1,813
총합계	24,198,318	2,350,547	23,501	13,974,413	5.9	9.7%	577	995

Creative


국가별

Performance by Country 2024. 10. 10. - 2025. 1. 6.

Country	Impressio...	Views	Clicks	Revenue	CPV	VTR	CPM	CPC
인도네시아	18,450,918	1,102,852	19,128	6,407,485	5.8	6.0%	347	335
베트남	4,063,972	954,036	2,293	4,657,237	4.9	23.5%	1,146	2,031
말레이시아	822,069	147,564	573	1,006,357	6.8	18.0%	1,224	1,756
태국	861,359	146,095	1,507	1,903,334	13.0	17.0%	2,210	1,263
총합계	24,198,318	2,350,547	23,501	13,974,413	5.9	9.7%	577	995

캠페인 운영시 발생하는 각종 이슈들이 발생할 경우
구글 공식 파트너사인 위시미디어는 전용 창구를 통해 빠르게 서포트 가능합니다.


2025년 위시미디어
DV360 공식 파트너로 선정

 Google Marketing Platform
Certified

Step 1

What can we help with?

Tell us what we can help with:

Example: "How do I change my settings?"

5 characters required 0/100

Next

2 Resources

3 Contact options


이슈 발생시 전용 창구로
빠른 대처 및 서포트 가능



WISHMEDIA

EMAIL

wishmedia@wishmedia.co.kr

TEL

+82 02-554-5574

ADRESS

서울특별시 강남구 테헤란로79길 11, A타워 3층

WEBSITE

<https://www.wishmedia.co.kr>

