

아마존 광고 미디어 가이드

Full-Funnel Results.
At scale. For everyone

2026
Seoul

amazon ads

Amazon DSP



Amazon Bring Brand To Global

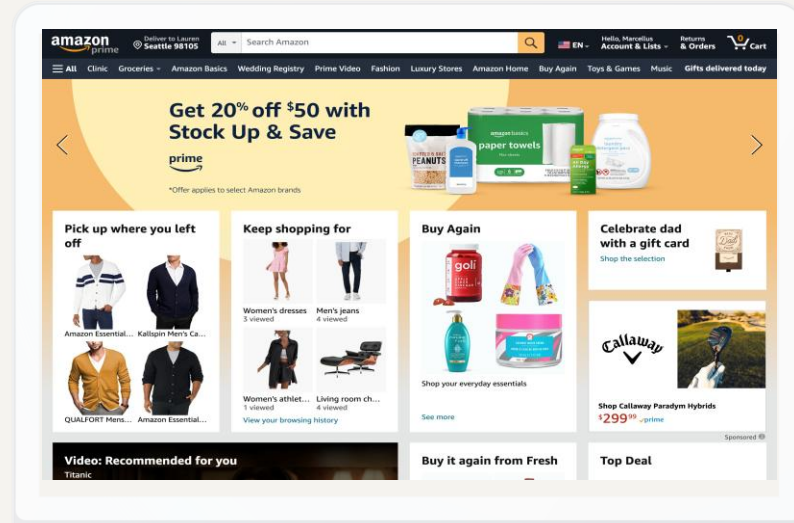


5 Key Amazon Stores



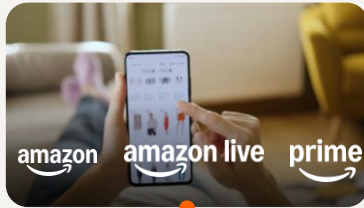
아마존 하면 떠오르는 건?

amazon

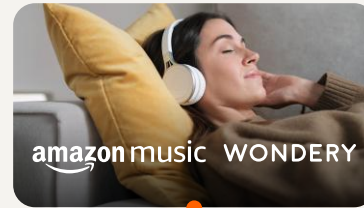


일상 속 늘 함께하는 아마존

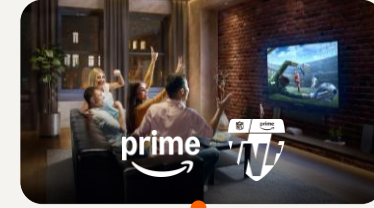
아마존에서 쇼핑



음악듣기



스포츠 시청



7AM

10AM

11AM

1PM

5PM

8PM

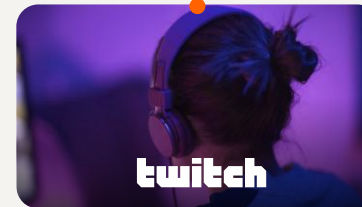
10PM



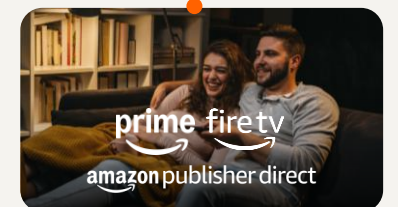
알렉사로 시작하는 아침



아마존 택배



라이브 스트리밍



스트리밍 콘텐츠 시청



라이프스타일부터 쇼핑까지 - 아마존이 전하는 다채로운 경험

amazon

89%

Amazon이 도달하는
미국 가구 비율¹



11.8M

미국 스포츠 경기 당
평균 시청자 수⁵

IMDb

200M+

전 세계 일 평균 시청자 수⁹

prime

200M+

전 세계 Prime
member 수²



35M+

전 세계 일 평균 시청자
수⁶



50M+

미국월 간 광고 지원 오디오
스트리밍 도달 수¹⁰

prime video

115M+

미국 Prime Video 월간 광고
노출 도달 수³

WONDERY

24M+

미국 내 월 평균 순 방문자 수⁷

alexa

500M+

전 세계 Alexa 지원 기기
판매 대수¹¹



115M+

미국 스트리밍 TV 월간 광고 노출
도달 수⁴

firetv

200M+

Fire TV 기기 전 세계 판매
대수⁸

amazon publisher direct

1B+

전 세계 수천 개 제 3자 사이트와 앱을
통한 월간 도달 수¹²

1. Nielsen Media Impact, Monthly Reach, A18+, Amazon Total Revised (PV, FTV, Twitch, IMDb, Amazon.com) 2-month Avg, Sep-Nov 2022; 2. Prime Member: Amazon Shareholder Letter, 2022, WW; 3. Prime Video: Amazon internal, U.S., 2023; 4. Streaming TV: Amazon internal, Q4'22, US (ad-supported Streaming TV including Amazon Freevee, Amazon Publisher Direct, Fire TV Channels, Thursday Night Football, and Twitch); Source: Twitch internal, December 2022; 5. TNF: Nielsen, Live+SD. 9/14/23 - 12/28/23, U.S. Based on P2+AMA; 6. Twitch - Twitch internal, 2022, WW; 7. Wondery: Podtrac Ranker, Q1 2023, U.S.; 8. Amazon internal, 2023, WW; 9. IMDb: Businesswire, 2023, WW; 10. Streaming audio: Amazon internal, 4-month average May - Aug 2023, U.S., unduplicated monthly audience across Amazon Music ad-supported tier, Twitch, Alexa News, and Amazon Publisher Direct; 11. Amazon internal, 2023, WW; 12. APD: Amazon Publisher Direct: 1B Audience reach calculation based on potential bids and estimated unduplicated multi-channel reach. Analysis does not guarantee future results. Amazon internal, September 2022. Aggregated average results are based on past observations and not indicative of future performance.

Amazon은 고객들 여정 단계에 걸쳐
브랜드를 발견하고, 참여하며,
구매하는지 이해하고 있습니다.

amazon ads

아마존 자사 고객 데이터로 더 정교한 타겟 마케팅 구현

기본 정보

→ 아마존 유니크 인사이트 (타겟팅)

→ 결과



밀레니얼 세대
나이: 25-34
수입: 75K+



건강한 삶을
중요시하는
젊은 부모

Source : Amazon Internal data, 2023

타겟 유형

In market : 30일 내 구매 및 상품 상세 페이지 열람 유저

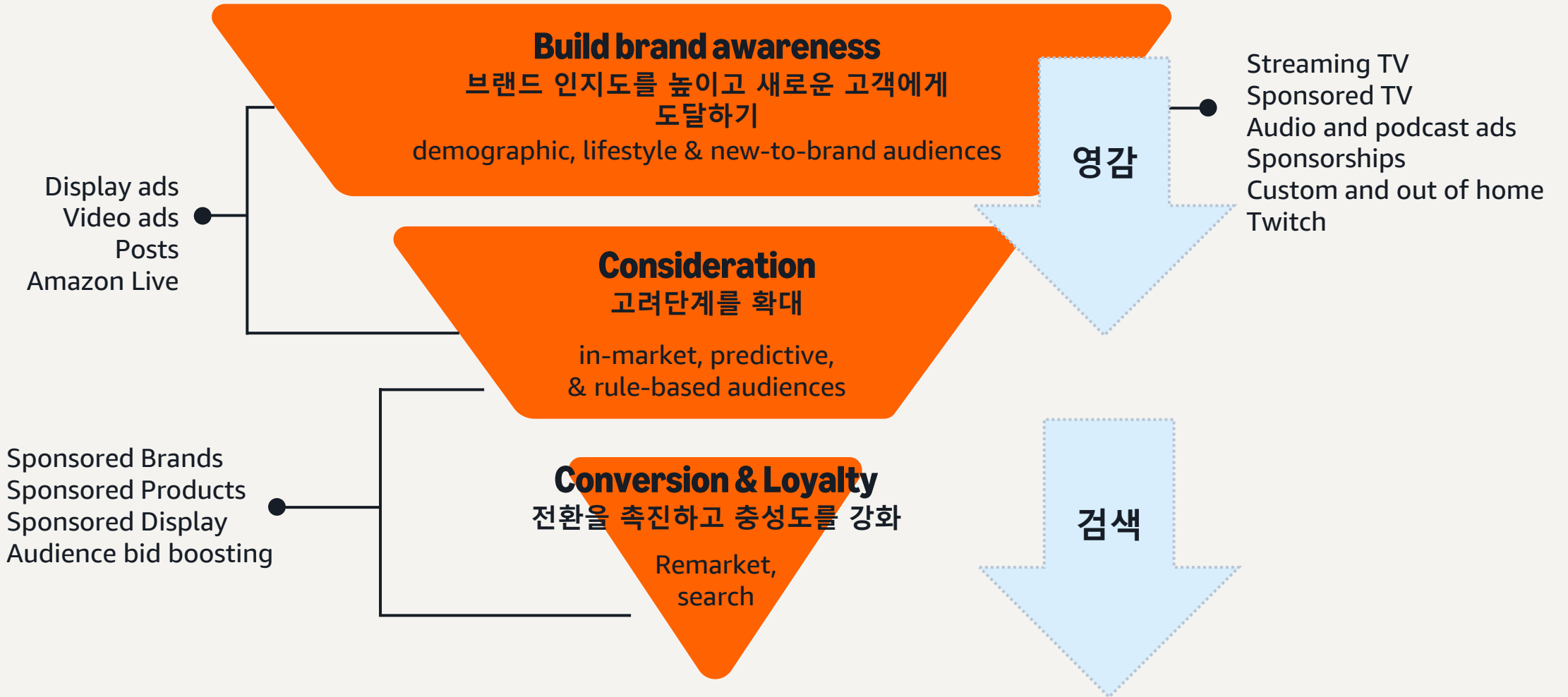
Lifestyle : 1년내 관련 키워드 검색 및 구매 유저

Demographics : 성별/연령 등

Contextual : 유사 상품 / 목록

고객 여정에 따른 Amazon 광고 운영, 풀퍼널 전략

INTERACTIVE VIDEO
ADS ON STREAMING
TV



아마존 (Amazon DSP) 광고 상품

Video (STV/OLV) & Livestreaming



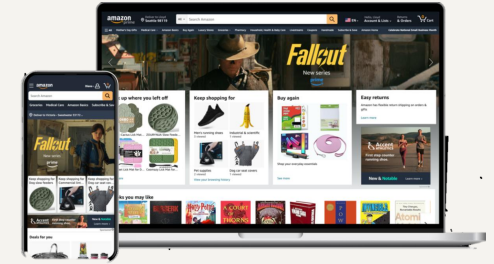
Devices



Interactive



Display



Custom and Out of Home



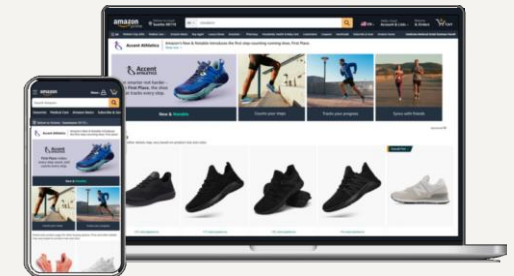
Sponsorships



Audio

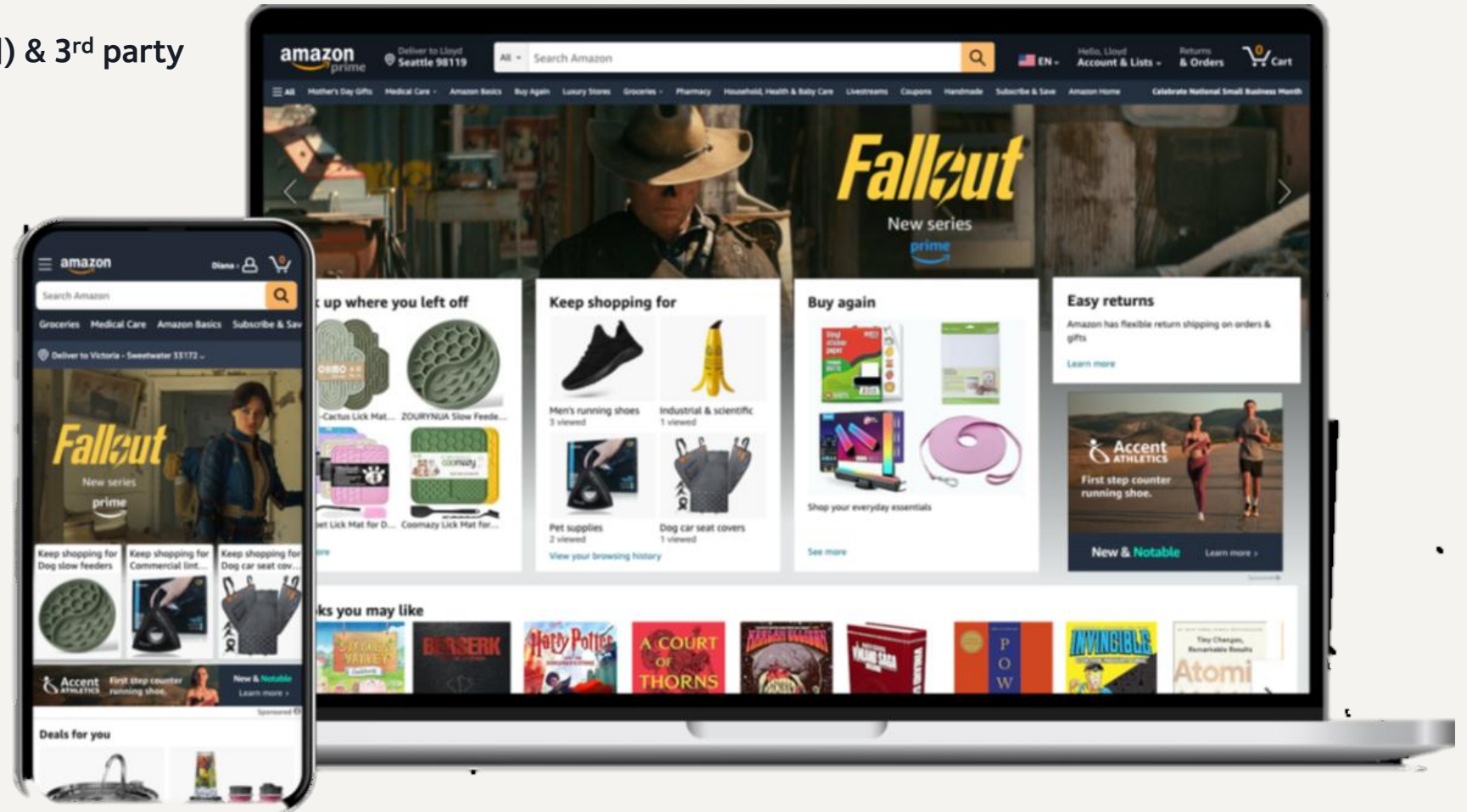


Sponsored Ads



1. 디스플레이 광고 (Display ads)

- 광고 소재 포맷 : 배너
- 게재 위치 : Amazon O&O (자사매체) & 3rd party



2. OLV 비디오 광고 (OLV : Online Video Ads)

OLV 비디오 광고를 통해 Amazon.com 또는 브랜드 사이트(외부)로 직접 연결

- 광고소재 포맷 : 비디오
- 게재 위치 : : Amazon O&O (자사매체) & 3rd party

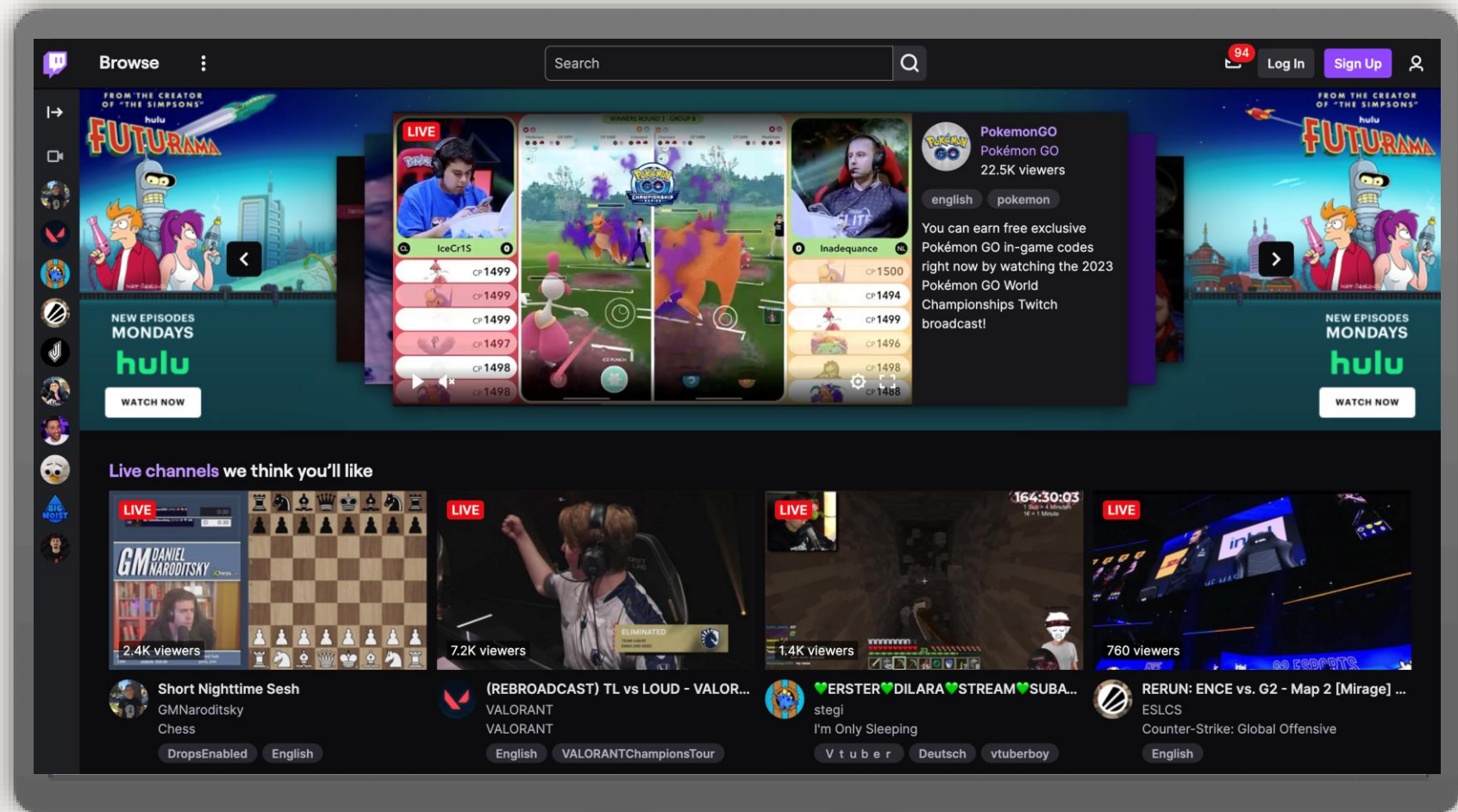
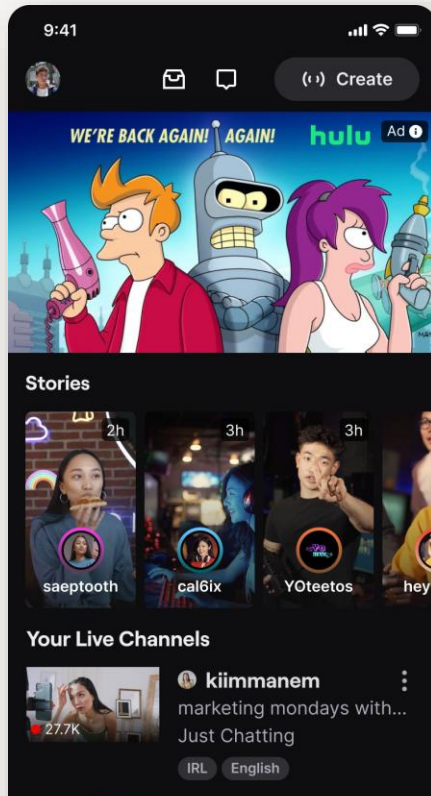


Amazon O&O & 3rd Party

3. 트위치 광고 (Twitch ads)

70%이상의 MZ유저가 활동하는 독보적인 스트리밍 커뮤니티

- 광고소재 포맷 : 비디오, 배너, 기타 스폰서십 포맷
- 게재 위치 : Twitch

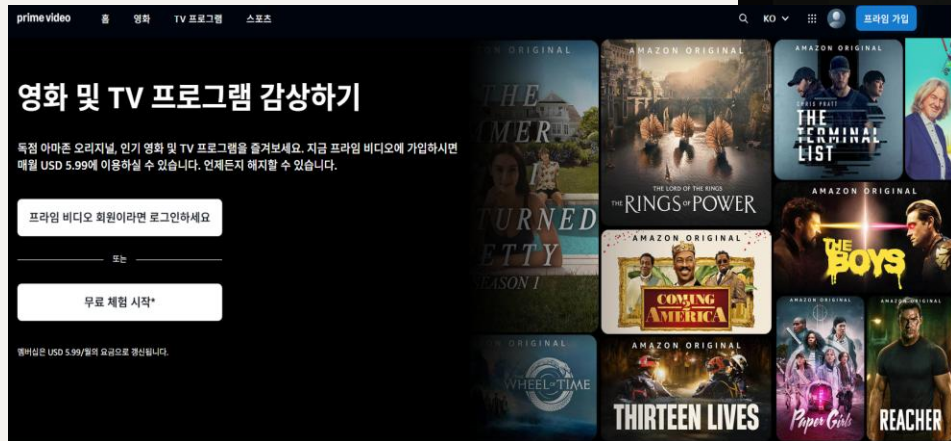
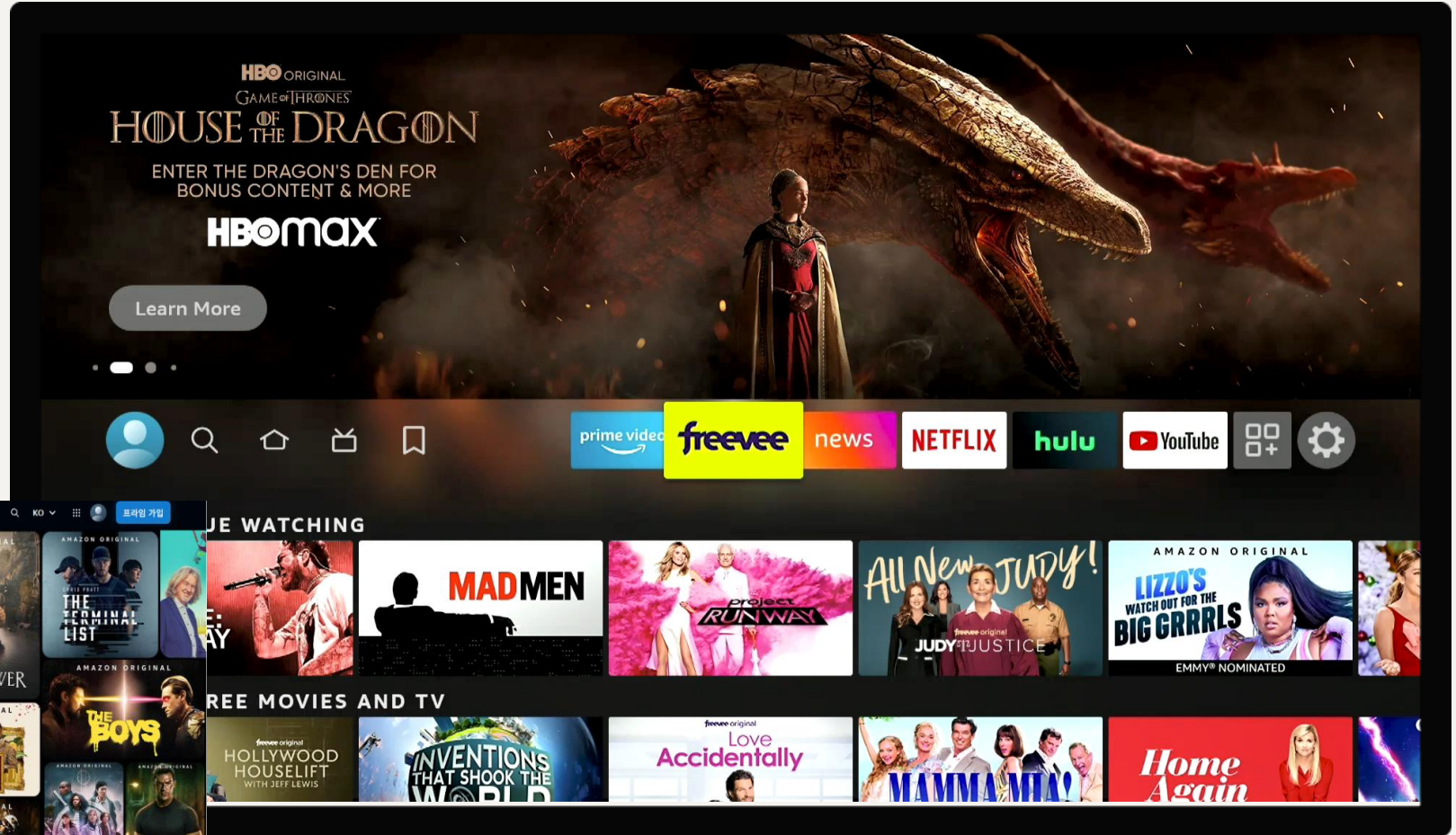


4. 프라임 비디오 광고 (Prime Video ads)

새로운 Prime Video 오리지널과 인기 TV 프로그램 및 영화를 시청할 수 있는 OTT 플랫폼

[See from Amazon ads official site](#)

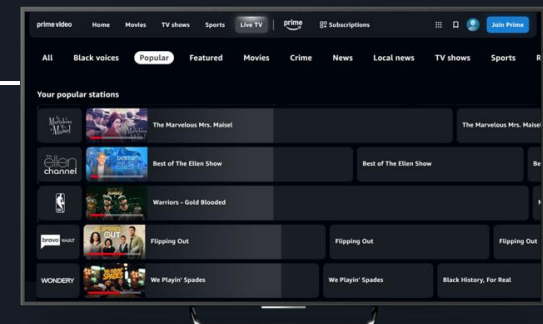
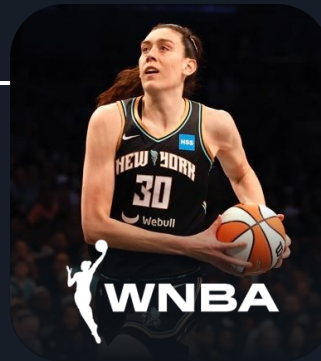
- 광고 소재 포맷 : 동영상
- 게재 위치 : 프라임 비디오



프라임 비디오는 각종 엔터테인먼트의 집결지로 성장하고 있습니다.



Premium Original Movies



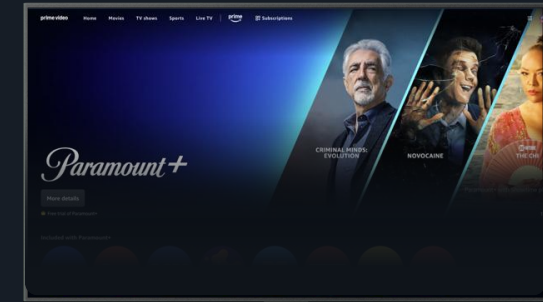
FAST Channels



Premium Original Series



Live Sports & Events



Ad-Supported Subscriptions

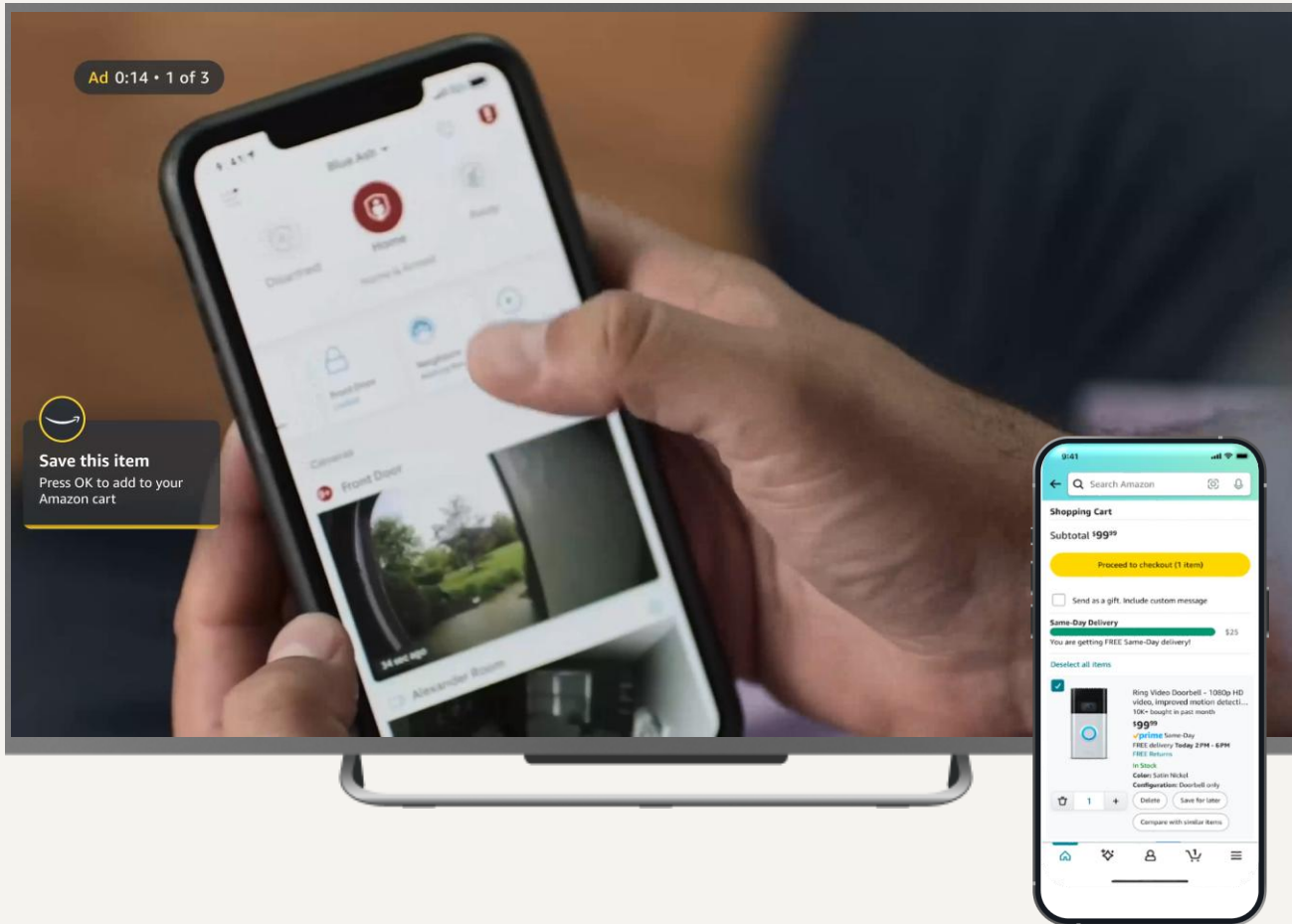
Plus, thousands of library, licensed and acquired movies and series!

스트리밍 TV with 인터랙티브 기능

AWARENESS

CONSIDERATION

CONVERSION



인터랙티브 기능을 통해 시청자들은 리모컨 클릭이나 QR 코드 스캔만으로도 장바구니 담기 또는 더 자세히 알아보기 기능에 스트리밍 TV로 접근 가능합니다

이러한 광고는 Prime Video, Fire TV Channels, Twitch, 그리고 Lifetime, A&E, Crackle과 같은 서드파티 채널에서 실행될 수 있습니다.

인터랙티브 기능이 있는 스트리밍 TV 광고는 인터랙티브 기능이 없는 스트리밍 TV 광고에 비해 "장바구니 담기"가 4.1배, 총 주문량이 1.7배 증가했습니다.

Source:

AMAZON INTERNAL DATA, US, OCTOBER 2024-APRIL 2025. ANALYSIS COMPARES THE PERFORMANCE OF

STREAMING TV AD CREATIVE WITH INTERACTIVITY (N=4,355) VS STREAMING TV AD CREATIVE WITHOUT INTERACTIVITY (N=13,235). PERFORMANCE METRICS ARE REPRESENTATIVE OF THE ENDEMIC POPULATION SELLING PRODUCTS ON AMAZON.COM AND RUNNING STREAMING TV ADS THROUGH THE AMAZON DSP.

5. 스트리밍 TV 비디오 광고 (Streaming TV ads)

Amazon Streaming TV
오디언스 타겟팅 예시

- Lifestyle audiences*
- In-market audiences*
- Lookalike audiences*
- Purchase audiences*
- Streaming audiences*
- ASIN retargeting audiences*

한지붕 아래에서
모든 프리미엄
스트리밍 TV를
엑세스 가능

- Movies
- TV Shows
- Cooking
- Music Videos
- Live sports
- News



SOURCE: 1. AMAZON INTERNAL DATA, DEC 2023 AND MAR 2024, U.S.. UNDUPLICATED MONTHLY AUDIENCE ACROSS PRIME VIDEO, AMAZON FREEVEE, TWITCH, FIRE TV CHANNELS, AND AMAZON PUBLISHER DIRECT; 2. AMAZON ADS 3P INCREMENTAL REACH STUDY, U.S., JAN-DEC 2023

스트리밍 TV 시청자들을 OLV를 통해 리인게이지

스트리밍 TV를 온라인 비디오 캠페인과 함께 진행 할때 , 캠페인의 Incremental Reach 97% 증가

Step 1

스트리밍 TV 광고 노출

Streaming TV



Step 2

비디오 광고에 노출되었던 오디언스 그룹 생성 후

아마존 OLV(온라인 비디오)에서 리타겟팅



6. 디바이스 광고 (Device ads)

Amazon 대표 기기 : Fire TV, Alexa, and Fire Tablet. TV Video

- Creative Format : 배너, 비디오, 인터랙티브
- Placement : Amazon Device

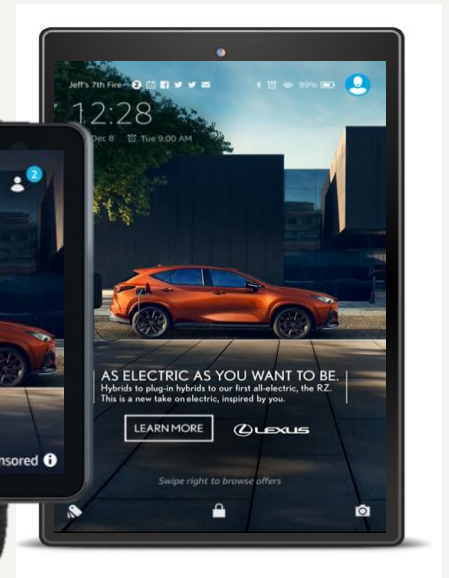
오디오 광고 포함



Fire TV



Alexa



Fire Tablet

파이어 TV (FireTV ads)



The Fire TV 프러덕트 포트폴리오

Streaming media players



Amazon smart TVs



Smart TVs with Fire TV built-in



광고형식

Feature Rotator



Inline Banner



Interactive features with QR코드



Fire TV 소비자들은 월드컵에 관심을 드립니다.



HOW FIRE TV CUSTOMERS EXPECT TO VIEW AND FOLLOW THE WORLD CUP

15%

More Likely To Watch The World Cup At Their Home

24%

More Likely To Follow Betting/Gambling On Matches

28%

More Likely To Watch Highlights/Clips On Television

27%

Expect To Watch Highlights/Clips On Video Sits (Youtube)

스폰서로서,
월드컵은 브랜드의
가치와 노출을
증가시키는
기회입니다.

HOW WOULD YOUR PERCEPTION OF A BRAND
CHANGE IF YOU SAW IT SPONSOR OR ADVERTISE
AROUND THE WORLD CUP?

Make me want to try out the
brand's products or services

+56%

Add credibility to the brand

+45%

Make a brand I'm unfamiliar
with more appealing

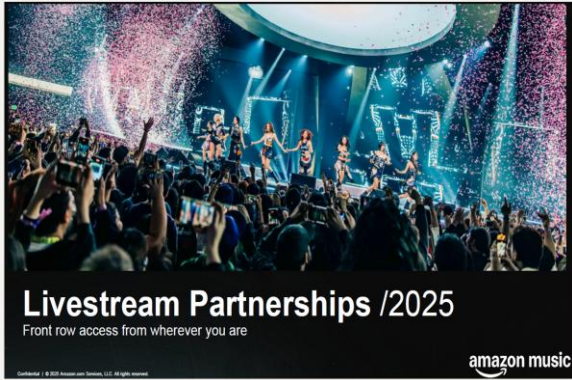
+41%

It would make me more likely
to choose that brand over its
competitors

+13%

7. 아마존 뮤직&라이브 스포츠등 스폰서쉽

- 아마존 라이브 스포츠 스폰서쉽



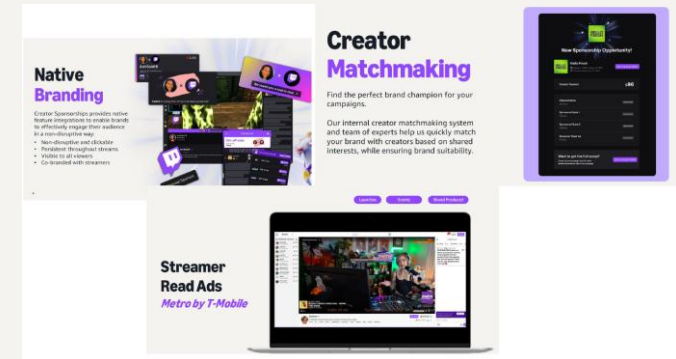
- 아마존 뮤직 페스티벌 스폰서쉽



- 아마존 Bag 스폰서쉽



- 아마존 라커 스폰서쉽



- 아마존 트위치 크리에이터 스폰서쉽

Thank you

Programmatic No.1 WISHMEDIA
wishmedia@wishmedia.co.kr
02-554-5574

